

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
направленность программы 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика труда; маркетинг; менеджмент)»

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы зарождения и становления экономической теории как науки. Предмет экономической теории с позиции различных научных школ. Сущность специфических и общих экономических законов. Уровни изучения экономических законов (микро-мезо-макро-мегаэкономика). Функции экономической теории. Общенаучные и частные методы познания экономических явлений и процессов.

2. Основы теории спроса и предложения: понятие, закон, кривая и факторы изменения спроса и предложения; равновесие и неравновесие рынка. Эластичность спроса и предложения: понятие, способы расчета, виды. Конфигурации графиков спроса и предложения в зависимости от значений коэффициента эластичности. Практическое значение теории эластичности.

3. Теория производства и издержек фирмы: способы расчета общего, среднего и предельного продуктов труда; сущность закона убывающей предельной производительности. Понятие и виды издержек производства. Методы расчета выручки, бухгалтерской и экономической прибыли. Пути снижения издержек и оптимизации объемов выпуска.

4. Поведение фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции: характерные черты рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополий: особенности ценовой эластичности спроса и условия максимизации прибыли фирмы.

5. Общая характеристика и особенности функционирования рынка факторов производства. Рынок земли и земельная рента, рынок капитала и процентный доход, понятие и особенности функционирования рынка труда.

6. Основные макроэкономические показатели. ВВП и методы его измерения. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Соотношение между основными показателями. Национальное счетоводство. Способы измерения валового национального продукта. Дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование.

7. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Полная занятость. Концептуальные подходы и анализ причин безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.

8. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Механизм развертывания инфляционной спирали. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филипса и стагфляция. Антиинфляционная политика.

9. Деньги и денежный рынок. Функции денег. Спрос и предложение денег. Теоретические модели спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Банковская система России. Банки и их функции. Балансовый отчет. Расширение предложения денег системой коммерческих банков. Фактические и избыточные резервные депозиты. Резервная норма. Денежный мультипликатор.

10. Экономический рост: сущность и факторы. Типы и модели экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Литература:

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 440 с.
2. Мэнкью, А. Г. Принципы микроэкономики [Текст]: учебник / Р. М. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2012. - 592 С.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р. М. Нуреев. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 576 с.
4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. - 608 с.
5. Резник Г.А. Макроэкономика [Текст]: учебник / Г.А. Резник. – Пенза: ПГУАС, 2008 г.
6. Черемных, Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю. Н. Черемных. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 844 с.

Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Содержание и характер деятельности руководителя. Модель качества менеджера.
2. Группа и групповое поведение в организации.
3. Организационно-распорядительные методы руководства.
4. Мотивация социального поведения работника.
5. Природа и классификация лидерства
6. Теория организации: организация как социальная система, типы организационных структур, базовые законы организации.
7. Методы принятия управленческих решений: основные технологии подготовки решений. Оценка риска при принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.
8. Стратегический менеджмент: методы управленческого и портфельного анализа, выбор стратегии и ее эффективность.
9. Функции государственного управления и основания для выделения их видов. Система органов государственной власти. Взаимоотношения органов местного самоуправления с государственной властью.

10. Сравнительный менеджмент: подходы к исследованиям в сравнительном менеджменте. Классификации деловых культур, культурные кластеры. Особенности коммуникаций в культурах разных стран.

Литература:

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие/— М.: Дашков и К, 2011.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: Экономист, 2012 г.
5. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015.
6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – 3-е изд. испр. / М.Г. Зайцев, С.Е. Ванюхин. – М.Изд-во «Дело» АНХ, 2010.
7. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник/ Карпова Т.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Кондратьев, Э.В. Сравнительный менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Э.В. Кондратьев, И.С. Чемезов. – Пенза: ПГУАС, 2012.
9. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2006.
10. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: учеб. пособие. – М.: Внешэкономбанк Москва, 2011.
11. Корпоративный менеджмент: учебное пособие для студентов/ Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. - 4-е изд.. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2011.
12. Куликов В.Г., Теория организации: учебное пособие – Пенза: ПГУАС, 2010.
13. Лапыгин Ю.Н., Теория организации: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.
14. Мескон М.Х., Альберт Ф., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2008.
15. Персональный менеджмент: учебник / Под ред. С.Д. Резника – 4-е изд., перераб. и доп. (стереотип). – М.: ИНФРА-М, 2013.
16. Пивоваров, С. Э., Максимцев, И. А. Сравнительный менеджмент: учебник [Текст]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
17. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. /Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2011.
18. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015.

19. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях: учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014.
20. Резник С.Д., Бондаренко В.В. Персональный менеджмент. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2015.
21. Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкурентные ситуации): Учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. / Под ред. С.Д. Резника. (стереотип) М.: ИНФРА-М, 2013.
22. Система государственного и муниципального управления. Учебник / Под ред.: Ю. Шедько. – М.: Юрайт, 2014.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Управление человеческими ресурсами: цели и функции. Особенности управления персоналом на разных стадиях развития организации.
2. Классификация персонала по категориям. Содержание и характер деятельности руководителя. Моделирование качеств менеджера.
3. Теория личности. Личность как объект управления. Внешняя и внутренняя структура личности.
4. Управление мотивацией труда работника организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Модель мотивации поведения через потребности.
5. Понятие, классификация и основные характеристики группы. Условия формирования эффективной группы. Методы изучения групп.
6. Кадровая политика как инструмент управления персоналом. Типы кадровой политики.
7. Кадровое планирование в организации: виды и уровни планирования. Структура плана работы с персоналом.
8. Внутрифирменный механизм кадровой работы. Кадровые службы в фирме. Определение структуры и функций кадровой службы.
9. Поиск, отбор и прием персонала. Источники формирования персонала. Виды адаптации персонала. Управление процессами формирования и адаптации персонала.
10. Обучение и оценка персонала. Методы обучения и деловой оценки. Разработка программ обучения и оценки персонала. Оценка эффективности процессов обучения и деловой оценки.

Литература:

1. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н.Новгород: НИМБ, 2011.
2. Персональный менеджмент: учебник / Под ред. С.Д. Резника – 4-е изд., перераб. и доп. (стереотип). – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015.

4. Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкурентные ситуации): Учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. / Под ред. С.Д. Резника. (стереотип) М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Резник С.Д., Черниковская М.В. Организационное поведение в рисунках, схемах, определениях. - Пенза: ПГУАС, 2014.
6. Управление персоналом организации. Учебник. /Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2013.

Раздел 4. МАРКЕТИНГ

1. Основы теории маркетинга. Принципы и функции маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.
2. Окружающая среда маркетинга: микро- и макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы предприятия
3. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
4. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Виды и составляющие решения ценовой политики. Типы и виды ценовых стратегий предприятия. Дифференциация цен в рамках ценовой стратегии. Тактика ценообразования и ее инструменты.
5. Организация, контроль товародвижения и сбытовая политика. Сущность распределения и понятие канала распределения. Функции и виды каналов распределения. Посредники в канале распределения. Оптовая и розничная торговля.
6. Внутрифирменный маркетинг, маркетинг, ориентированный на клиента, маркетинг с позиции акционерной стоимости компании.
7. Принципы управления маркетингом.
8. Технологии матричного позиционирования: матрица БКГ, матрица GE, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Z-счета Альтмана.
9. Корпоративные стратегии управления маркетингом: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии, стратегии диверсификации.
10. Факторы конкурентного позиционирования строительной компании на рынке. Особенности маркетинговой деятельности в строительстве.

Литература:

1. Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Е.Н. Голубкова. - М.: ДиС, 2011. - 336 с.
2. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник, 3-е изд. М.:Юрайт,2011
3. Кондратенко Н.М. Маркетинг: учебник, 3-е изд.М.: Юрайт,2011.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
5. Резник Г.А. Введение в маркетинг: учебник грифом УМО по образованию в области менеджмента. – Пенза: ПГУАС, 2015 г.

6. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
7. Финансовый маркетинг: теория и практика: уч. для магистров, О.А.Артемьева под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2013.-424 с.

Раздел 5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Предприятие и фирма. Классификация предприятий.
2. Сущность и значение основных средств предприятия, их состав и структура. Амортизация основных средств и способы ее начисления. Показатели использования основных средств.
3. Оборотные средства предприятия, их структура. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
4. Кадры предприятия. Структура кадров. Количественные и качественные характеристики персонала.
5. Производительность труда и факторы, влияющие на производительность труда.
6. Сущность себестоимости и ее виды. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования затрат. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Пути снижения.
7. Классификация затрат предприятия.
8. Финансовый механизм предприятия.
9. Прибыль предприятия и ее классификация по основным признакам.
10. Система показателей рентабельности и методы их определения.

Литература:

1. Введение в экономику. Резник С.Д., Мебадури З.А., Духанина Е.В. Учеб. пособие // Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с. – (Менеджмент в высшей школе). – www.dx.doi.org/10.12737/7786.
2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А.Д.Выварец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
4. Жиделева В.В., Коптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2010 - 133 с.
5. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
6. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд./ И.В. Липсиц. - 15 - е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - 272 с.

7. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: Учеб. пособ. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 309с. - (Высшее образование).
8. Практикум по экономике/ Л.А. Кобина; Юж. федеральный ун-т. - Ростов- н/Д: Изд-во Пед. ин-та ЮФУ, 2010. - 134 с.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с
10. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. - 2-е изд./ Под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА - М, 2011. - 510 с.
11. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
12. Экономика: бакалаврская работа // Коллектив авторов под общ ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – Пенза, ПГУАС, 2015.
13. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 604 с. — (Высшее образование)
14. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с: ил.
15. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
16. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2010. – 475 с.
17. Экономика, организация и управление на предприятии / под ред. М.Я. Боровской. - Спб: Феникс, 2010. - 480 с.
18. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.
19. Экономика предприятия: учебник / [В. М. Семенов и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
20. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.
21. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра–М, 2011. – 638 с.
22. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2011. – 346 с.
23. Экономика фирмы: учебник / [А. С. Арзамов и др.]. – Москва: Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2010. – 526, [1] с.
24. Экономика фирмы: учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель и др.]. – Москва: ИД Юрайт, 2011. – 678 с.