

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



УМНИК - 2022

Направления (конкурсные тематики)

- – Н1. Цифровые технологии;
- – Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения;
- – Н3. Новые материалы и химические технологии;
- – Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- – Н5. Биотехнологии;
- – Н6. Ресурсосберегающая энергетика

Сведения об участнике:

- Точные и правильные персональные данные
- Место работы и должность
- Образование участника проекта

Учёная степень:

Учёное звание:

Учебное заведение:

Специальность:

Цель выполнения проекта:

- Одним предложением, но с пояснением, на что способна Ваша разработка

Задачи по проекту:

Описать конкретно, каких промежуточных итогов Вы планируете достичь

1.

2.

3.



Назначение научно-
технического продукта

Не Вашего исследования,
а продукта, который может
быть получен в результате
исследования



Научная новизна предлагаемых в проекте решений

новые способы, методы решения
исследовательских задач;

новые конструкции;

новые вещества, материалы, их комбинации;

новые технологии;

новые алгоритмы

Обоснование необходимости проведения НИР

- Актуальность (почему эта разработка нужна?)
- Направленность (кому она нужна?)
- Своевременность (почему именно сейчас?)
- Перспективность (какие сферы смогут ускорить развитие благодаря разработке?)
- Эффективность (почему именно в этом направлении должны вестись исследования с точки зрения эффективности?)

Основные технические параметры

С помощью числовых параметров
показать, на что способна разработка

Конструктивные особенности

Описываются конструктивные
требования к **готовому продукту** (массо-
габаритные характеристики,
необходимые подключения, соединения,
ребования к упаковке, транспортировке,
техобслуживанию)

Требования по патентной защите

Планируется подача заявки на патент
РФ на изобретение (полезную
модель)

или

на регистрацию программы для ЭВМ
(базы данных, селекционное
достижение)

Календарный план

1 этап: преимущественно исследования

2 этап: преимущественно разработки

НЕ включаются:

исследования источников литературы,

маркетинговые исследования,

написание статей,

регистрация ИС

Область применения

ШИРОКО: - отрасль или направление, сфера деятельности

НЕ писать про конкретные организации (если только эта организация не является крупной корпорацией, под нужды которой ведутся конкретные исследования)

План коммерциализации проекта

КОМУ, СКОЛЬКО, ПО КАКОЙ ЦЕНЕ МОЖНО ПРОДАТЬ. ПРИМЕРНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ (РАСТУЩИЙ, СТАБИЛЬНЫЙ). МОЖНО ОБРИСОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗРАБОТКИ, ЕСЛИ ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УНИКАЛЬНЫ И ОБЛАДАЮТ ПОТЕНЦИАЛОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПРОВЕРКА НА АНТИПЛАГИАТ

САМОСТОЯТЕЛЬНО

УРОВЕНЬ ЗАИМСТВОВАНИЙ –

НЕ БОЛЕЕ 20%

АНКЕТА БЕСШОВНОСТИ

ПРОСТО ЗАПОЛНИТЬ ВСЕ
ПОЛЯ, ДАЖЕ ЕСЛИ НА ВСЕ
ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТЕ «НЕТ»